

HOF TOLLE

Esempi di buone pratiche



Introduzione

La fattoria è gestita da Nils, Marius, Markus e Tim, quattro amici che hanno rilevato la fattoria dai genitori di Nils, che l'hanno condotta come azienda agricola part-time per diversi decenni. Il nuovo team lavora in parte al di fuori della fattoria, ma l'obiettivo è che un giorno la fattoria diventi un lavoro a tempo pieno per tutti loro. La loro motivazione è quella di inventare, plasmare e vivere l'agricoltura di domani e la convinzione che un sistema alimentare equo e sostenibile sia possibile.

Nils ha conseguito un master in agricoltura biologica e sistemi alimentari, Marius è un ingegnere edile, Markus è un conciatetti e Tim è un meccanico industriale. Questa miscela di esperienza pratica e conoscenze accademiche è incredibilmente preziosa per la gestione di un'azienda agricola diversificata con più aree di produzione. Insieme al loro genuino piacere di lavorare all'aria aperta e a un approccio creativo allo sviluppo di nuovi prodotti agricoli, costituisce la base per la prosperità di Hof Tolle in una nuova generazione.

L'azienda

L'azienda agricola appartiene alla famiglia Tolle da diverse generazioni ed è certificata biologica dal 1996. Si tratta di un'azienda mista di 60 ettari, composta da 45 ettari di seminativi e 15 ettari di pascoli. I seminativi, come il farro, l'orzo, l'avena, la soia e i ceci, sono coltivati in diverse rotazioni colturali, con un minimo disturbo del suolo.

Sui pascoli, una mandria di vacche nutrice viene allevata in modo estensivo e senza mangimi concentrati. La carne viene commercializzata a livello locale in base a un programma che prevede la vendita della carne di un animale intero prima che venga macellato. Nel 2024, su uno dei campi è stato creato un sistema agroforestale che prevede la coltivazione di colture arboree, tra cui noci e bacche, in consociazione con diversi seminativi.

Nel 2021 è stato avviato un orto per ampliare il portafoglio prodotti e rafforzare la sicurezza alimentare locale. Su 0,12 ettari vengono coltivate oltre 40 varietà di ortaggi, tra cui molte varietà locali e antiche, e commercializzate in un sistema di abbonamento che consegna cassette di ortaggi settimanali. Infine, la fattoria ospita cavalli per i cavalieri locali nel tempo libero in una moderna scuderia che comprende anche la cura dei cavalli.

La posizione

L'Hof Tolle si trova in un piccolo villaggio di circa 1000 abitanti vicino alla città di Kassel, che conta circa 200.000 abitanti. Si trova negli altipiani della Germania centrale a circa 300 m s.l.m.. La temperatura media annua è di 8-9°C e le precipitazioni medie sono di 750 mm/anno, anche se nel periodo 2018-2022 si è verificata una serie di anni più secchi della media. I campi sono situati sul lato sinistro di una catena montuosa e quindi sono particolarmente soggetti alla siccità.

Obiettivi di agricoltura rigenerativa

Hof Tolle ha una visione olistica dell'agricoltura rigenerativa, che tiene conto dell'intera azienda agricola e della sua sostenibilità economica, sociale e ambientale. Questo porta a una grande diversità di attività e prodotti nell'azienda, contribuendo alla sovranità alimentare locale. Il biologico è la base per l'ampia varietà di pratiche rigenerative attuate nell'azienda: lavorazione minima del terreno nella produzione di seminativi, pascolo a rotazione nei pascoli, produzione intensiva di ortaggi biologici nell'orto per un uso efficiente del terreno, tra le altre cose. L'azienda ha inoltre condotto numerose analisi di sostenibilità attraverso progetti di ricerca e analizza continuamente i flussi di materiali per chiudere i loop dei nutrienti in azienda e migliorare i servizi ecosistemici.



Focus della buona pratica

L'orticoltura è un sistema di produzione orticola intensiva su piccola scala, incentrato sulla produzione di colture diversificate e ad alto rendimento per unità di terreno. L'orto di Hof Tolle ha una superficie di 0,12 ettari ed è parzialmente riparato da serre. L'irrigazione è possibile in tutto l'orto per garantire uno sviluppo tempestivo dei prodotti e l'indipendenza dal clima locale, dato che negli ultimi anni la siccità è stata uno dei principali fattori limitanti.

Nell'orticoltura di mercato si privilegia la semina in successione, la coltura intercalare e le tecniche biointensive per massimizzare la produzione da un terreno limitato. Per ridurre la compattazione del suolo e aumentare la precisione, si utilizzano soprattutto attrezzi manuali o macchinari leggeri. La fertilità del suolo viene costruita e mantenuta attraverso il compostaggio, i concimi verdi e le pratiche di lavorazione minima. Gli orti si concentrano generalmente sulla filiera corta, ottimizzando la freschezza e riducendo le emissioni di carbonio. Le scatole in abbonamento richiedono una programmazione meticolosa del raccolto, una varietà di colture e sistemi di imballaggio e logistica orientati al cliente.

Aspetti economici dell'implementazione delle misure di agricoltura rigenerativa

L'investimento iniziale può essere di soli 1.000 euro se il terreno è disponibile e l'orto può essere facilmente ampliato con il tempo. Occupa solo una piccola quantità di terreno (bassi costi di opportunità) e l'investimento principale è costituito da tempo e lavoro. Saranno necessari investimenti più elevati se la produzione è integrata dalla produzione in serra o dall'irrigazione. In totale, il rischio per la realizzazione di un orto è basso, poiché il terreno può essere riconvertito alla produzione di seminativi ed esiste un mercato attivo per gli attrezzi e i tunnel usati, nel caso in cui debbano essere rivenduti.

Tuttavia, nel complesso si tratta di un sistema ad alta intensità di conoscenza e di manodopera, poiché l'apprendimento e l'implementazione richiedono un'elevata quantità di tempo. A seconda del sistema e della scala, il costo della manodopera può costituire il 75-90% dei costi complessivi. Inoltre, l'orto dipende dai canali di commercializzazione diretta a causa dei prezzi più alti rispetto alla produzione convenzionale di ortaggi. È economicamente redditizio grazie alle colture di alto valore, ai prezzi maggiorati per la qualità biologica e ai costi intermedi ridotti. Infine, si tratta di un sistema innovativo, interessante per integrare nuove persone nell'azienda agricola e ridurre il carico di lavoro.

Slogan

"Noi il futuro"

Categorizzazione, Parole chiave

Ortaggi, piccola scala, marketing diretto, scatole di abbonamento, coltura intensiva, serra, irrigazione, coltura di alto valore, biologico



Vantaggi e svantaggi

Vantaggi	Abbastanza indipendente dal tempo.
	Elevata resa su una superficie ridotta.
	Esigenze di investimento ridotte.
	Valore educativo sul cibo locale e stagionale per i clienti.
Svantaggi	Elevato apporto di lavoro manuale.
	Rischio di fallimento del raccolto.
	Maggiore produzione nei mesi estivi, minore in inverno.

Punti di apprendimento

- Imparare come funziona il concetto di Market Garden: ci sono molti corsi, libri e risorse online a riguardo. Ad esempio <https://themarketgardener.com/>
- Formare una base di clienti stabili a livello locale

Referenze/Bibliografia

- <https://hof-tolle.de/>

Contatti dell'azienda

info@hof-tolle.de

Hof Tolle

Richardsweg 1

34379 Calden-Fürstenwald





Regenerative Agricultural Practices for Environmental Rejuvenation and Sustainable Ecosystems on European Farms



Associazione
Sviluppo Rurale

enprojects



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

www.regenerateproject.eu



Project number: 2024-1-CZ01-KA220-VET-000254669

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

